



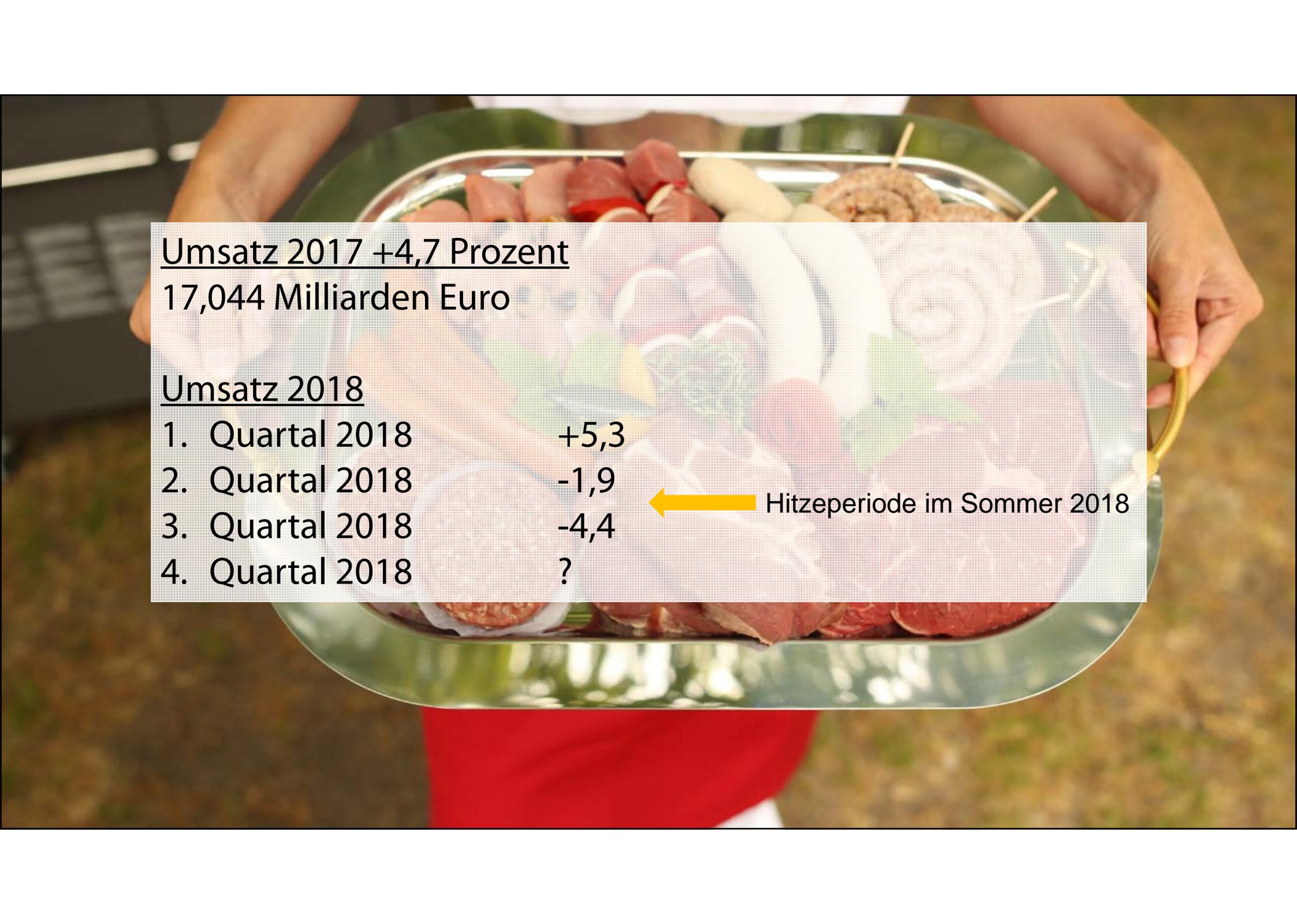
Das deutsche Fleischerhandwerk



Herbert Dohrmann
Präsident



Gute Zahlen, aber hohe Auslastung



Umsatz 2017 +4,7 Prozent
17,044 Milliarden Euro

Umsatz 2018

1. Quartal 2018	+5,3
2. Quartal 2018	-1,9
3. Quartal 2018	-4,4
4. Quartal 2018	?

← Hitzeperiode im Sommer 2018



11.917 Betriebe
7.750 Filialen
ca. 5.000 Verkaufsmobile



2006	Ø 9,3	Mitarbeiter pro Betrieb
2016	Ø 10,6	Mitarbeiter pro Betrieb
2018	Ø 11,7	Mitarbeiter pro Betrieb



Rund die Hälfte des Branchenumsatzes werden an der Bedientheke gemacht



Der mobiler Verkauf trägt eine Milliarde Euro zum Branchenumsatz bei



Der Umsatzanteil durch Partyservice ist in den letzten 10 Jahren von 3,1 auf 9,4 Prozent gestiegen



Rund jedes fünfte Fachgeschäft bietet einen Lieferservice, jedes zehnte betreibt einen Online-Shop

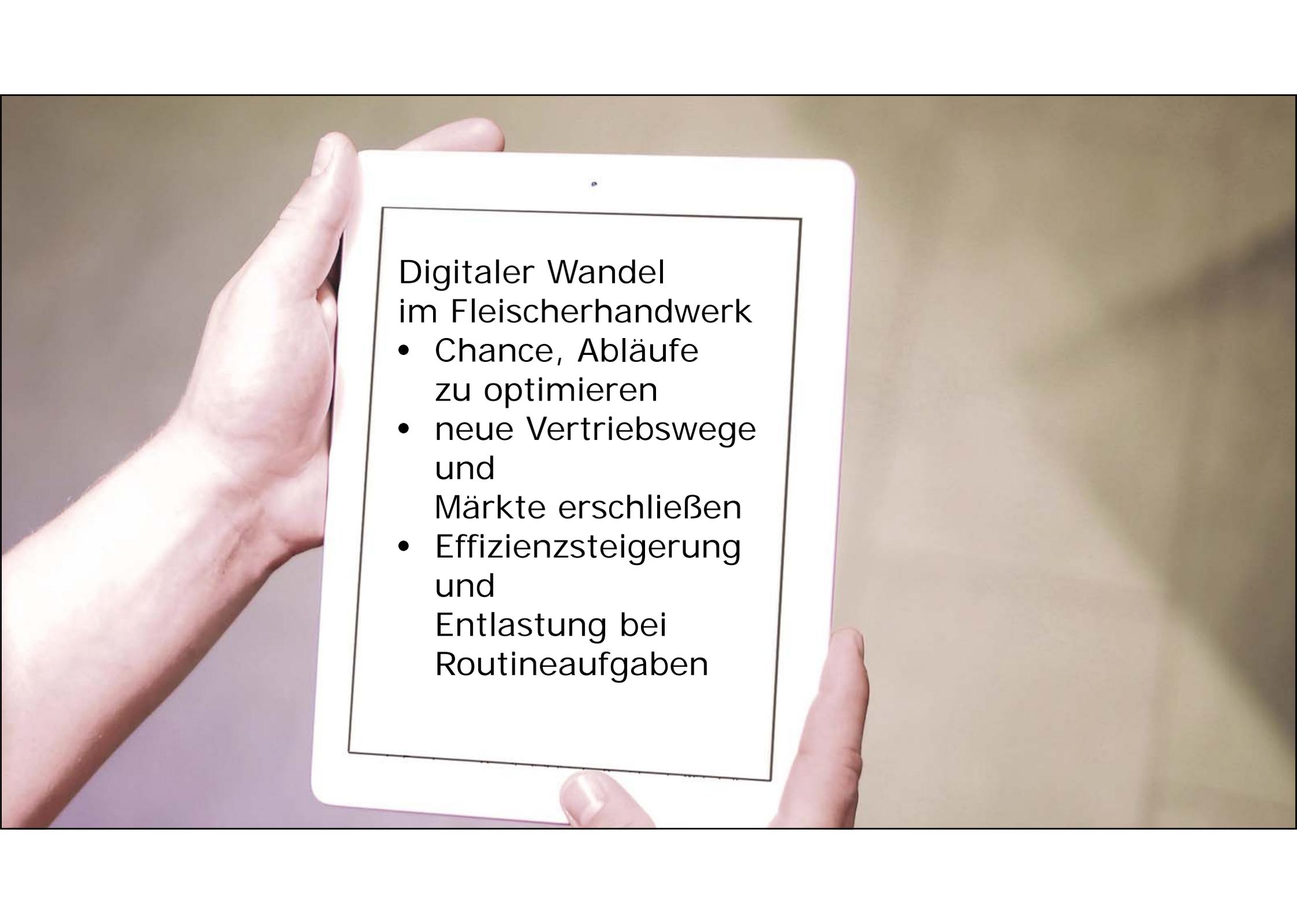


Drei Viertel der Fleischer-Fachgeschäfte bieten Snacks und heiße Theke an



Fachkräftemangel und hohe Auslastung

- bremsen das Wachstum der Betriebe
- Inhaber gleichen Personalengpässe aus

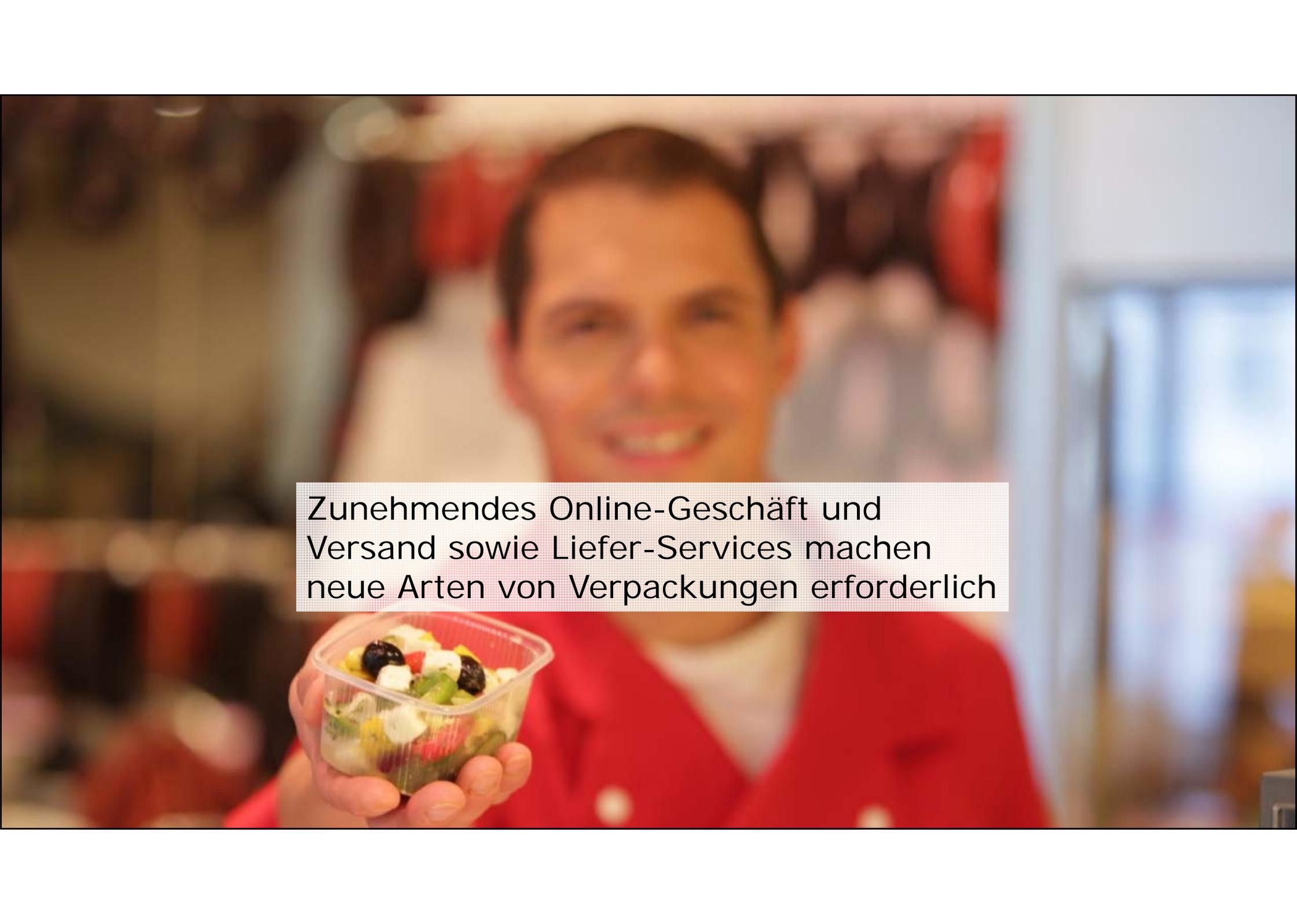
A hand is holding a white tablet computer. The screen of the tablet displays text in German. The text is enclosed in a black rectangular border. The background is a plain, light-colored wall.

Digitaler Wandel im Fleischerhandwerk

- Chance, Abläufe
zu optimieren
- neue Vertriebswege
und
Märkte erschließen
- Effizienzsteigerung
und
Entlastung bei
Routineaufgaben



Nachhaltigkeit, Qualität und Herkunft werden anspruchsvollen Verbrauchern zunehmend wichtiger

A smiling man with short dark hair, wearing a red button-down shirt, is holding a clear plastic container filled with a salad of various vegetables and fruits. The background is a blurred indoor setting, possibly a kitchen or a food service area, with warm lighting and some red and white elements. A semi-transparent white text box is overlaid on the center of the image.

Zunehmendes Online-Geschäft und
Versand sowie Liefer-Services machen
neue Arten von Verpackungen erforderlich



Energiemanagement wird für handwerklich arbeitende Betriebe zunehmend wichtiger



Die IFFA –
Informationsquelle,
Branchentreffpunkt,
Ort der Kontaktpflege



Das Fleischerhandwerk vernetzt sich international



IFFA-Qualitätsprüfung in den Vereinigten Staaten



Der Marktplatz des Fleischerhandwerks



Internationale Qualitätswettbewerbe

Internationale Qualitätswettbewerbe
Deutschen Fleischer-Verbandes

IFFFA INTERNATIONALE
FLEISCHWIRTSCHAFTLICHE
FACHMESSE

DEUTSCHER FLEISCHER-VERBAND

DEUTSCHER FLEISCHER-VERBAND



Internati
des Deu

IFFFA INTERNATIONALE
FLEISCHWIRTSCHAFTLICHE
FACHMESSE

Internationale Qualitätswettbewerbe
Deutschen Fleischer-Verbandes



Internationaler Leistungswettbewerb
der Fleischerjugend

LP



SANDRA

BAND



„Ich erwarte eine ganz besondere IFFA. Technische Innovationen und insbesondere der digitale Wandel bieten unseren Betrieben die Chancen, bisher ungenutzte Potenziale in ihren Unternehmen auszuschöpfen.“

Herbert Dohrmann
Präsident